

เพิ่มมูลค่าไบโอดีผลิตภัณฑ์บำรุงผิว "สุชาดา" ชะลอวัย

รศ.ดร.สุภกร บุญยืน อาจารย์ประจำภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า คณะวิทย์ฯ มธ.เปิดตัว 'SUCHADA' (สุชาดา) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่มีสารสกัดจากไบโอดีสายพันธุ์ 'ซางหม่น' ที่พบได้ในประเทศไทย ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากโจทย์ของกลุ่มเกษตรกร จ.สระแก้ว ที่ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มของต้นไผ่ โดยทีมวิจัยด้านเคมี ได้ศึกษาทุกส่วนของไผ่จนพบว่าไบโอดีสายพันธุ์ดังกล่าวมีสารประกอบสำคัญ เรียกว่า "ไอโซออเรียนติน" (isoorientin) เป็นสารกลุ่มฟลาโวนอยด์ มีคุณสมบัติเป็นสาร antioxidant ทั้งมีการพัฒนาสูตรอย่างต่อเนื่องทำให้ได้อนุสิทธิบัตรและได้สารสำคัญที่มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดจนได้สูตรสำอางที่ผ่านการทดสอบและได้มาตรฐาน

รศ.ดร.สุภกรกล่าวต่อว่า ผลิตภัณฑ์ 'SUCHADA' (สุชาดา) ได้ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพในห้องปฏิบัติการที่มีความปลอดภัยทางชีวภาพระดับ Biosafety Level 2 การทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวนกว่า 300 ราย ซึ่งพบว่าสารสกัดไอโซออเรียนตินให้ผลลัพธ์ที่ดีกับผู้ใช้งาน ซึ่งปัจจุบันสารสกัดไอโซออเรียนตินภายใต้แบรนด์ 'SUCHADA' (สุชาดา) ได้รับการจดอนุสิทธิบัตรและได้จดทะเบียนเครื่องสำอางจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ถือเป็นต้นแบบของการนำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์มาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะจากภาคการเกษตร ซึ่งเป็นพืชสายพันธุ์ที่พบมากในประเทศไทยที่ให้ผลลัพธ์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจร โดยวางจำหน่ายที่ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

แวดวงสังคมขาว



สัมมนา รศ.นพ. दिलิป กฤษโยทัย คณบดีคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นประธานเปิดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์” ที่โรงแรมอัสวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น.

Economic Thoughts

● เพ็ชรธรรณิกร วงศ์เจริญ

รศ.ดร.อาชนัน เกาะไพบูลย์

ศูนย์ความสามารถในการแข่งขัน

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ท่ามกลางวิกฤติ COVID-19 ที่เกิดขึ้น สิ่งหนึ่งที่เราเห็นชัดเจนคือ การตื่นตัวเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า ที่หลายฝ่ายเชื่อว่าเป็นอนาคตของอุตสาหกรรมยานยนต์ แต่แท้จริงแล้ว**อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต** ประกอบด้วย 4 ส่วนสำคัญคือ (1) ยานยนต์ที่สามารถเชื่อมต่อกับสิ่งต่างๆ (Connected) (2) ยานยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Automated) (3) ยานยนต์ที่ใช้ร่วมกัน (Shared) และ (4) ยานยนต์ไฟฟ้า (Electrified) หรือเรียกโดยย่อว่า CASE

แต่การสนับสนุนของภาครัฐที่ผ่านมามีของไทยให้ความสำคัญกับยานยนต์ไฟฟ้าหรือเฉพาะตัว E มากกว่าด้านอื่นๆ ทำให้ภาพความเข้าใจเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่จะเข้ามาเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคตคลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริง

การพัฒนา**ยานยนต์แห่งอนาคตในด้านอื่นๆ** ที่เกิดขึ้นคู่ขนานกัน และขั้นที่สุดคือการพัฒนาระบบ Autonomous driving ที่บริษัทรถยนต์หลายค่ายมีแผนจะเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ของตนที่มีระบบการขับเคลื่อนอัตโนมัติระดับ 3 ขึ้นไป ภายในปี 2030 ซึ่งการพัฒนาระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติเหล่านี้เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเซนเซอร์ เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีการ

อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคตไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะยานยนต์ไฟฟ้า

สื่อสาร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และปัญญาประดิษฐ์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง

เรื่องดังกล่าวครอบคลุมไปถึงการพัฒนารถยนต์ให้สามารถเชื่อมต่อกับสิ่งอื่นๆ รอบตัวรถยนต์ด้วย (Connected) เราจึงจะเห็นความร่วมมือของ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์กับกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมสมาร์ตอิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มผู้พัฒนา Software กลุ่มผู้ผลิตเหล่านี้ถูกรวมเข้ามาในห่วงโซ่อุปทานของรถยนต์และทวีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ

ผลการศึกษาของ อาชนัน และคณะ (2565) เสนอต่อ**สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)** พบว่า **มาตรการอุดหนุนที่ผ่านมานับสนับสนุนบริษัทรถยนต์ข้ามชาติให้**

เข้ามาลงทุน
ในขณะที่บทบาท

ของผู้ประกอบการไทยยังมีจำกัด แม้จะมีข้อกำหนดให้บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมต้องสร้างห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะแบบเตตระ

แต่หลายบริษัทรถยนต์ยังคงเล็งที่จะเข้าร่วมโครงการ เพราะกังวลเกี่ยวกับขนาดตลาดที่อาจไม่โตพอให้การผลิตชิ้นส่วนเหล่านี้ในประเทศไทยคุ้มทุน ซึ่งเป็นแนวโน้มที่พบจากรูปแบบการค้าและการลงทุนของการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (Kohpaiboon, forthcoming)

ในขณะที่ไทยยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการสนับสนุนการพัฒนา**ยานยนต์แห่งอนาคต**ในด้านอื่นๆ ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการผลิต แต่เรามีผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพและเริ่ม



ตื่นตัวกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะมาถึง (ทั้งจากกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และกลุ่มผู้ผลิตสมาร์ตอิเล็กทรอนิกส์)

เพียงแต่ผู้ประกอบการกลุ่มนี้ยังอยู่ในลักษณะกระจัดกระจาย ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพที่เห็นโอกาสทางธุรกิจและอยากเข้ามาในอุตสาหกรรมชิ้นส่วน แต่ไม่รู้ต้องเริ่มต้นอย่างไร ไม่มีพื้นที่ส่วนกลางให้ผู้ประกอบการเหล่านี้มาพบกันเพื่อพัฒนาต่อยอดไปสู่การสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต

ท่ามกลางแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น การส่งเสริมของรัฐบาลไทยที่มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาค โดยเฉพาะรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถกระบะไฟฟ้า (อย่างที่เราเคยเป็นกรณีเครื่องยนต์สันดาปภายใน) ด้วยสิทธิประโยชน์ต่างๆ ทางด้านการลงทุน อาจไม่ได้ผลมากในบริบทของยานยนต์ไฟฟ้า และผลประโยชน์ที่ตกกับผู้ประกอบการไทยมีจำกัด

การมียุทธศาสตร์ที่เปิดกว้างสำหรับยานยนต์แห่งอนาคตที่ไปไกลกว่ายานยนต์ไฟฟ้า จะเป็นการดึงกลุ่มผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพจากอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเข้ามาและสร้างโอกาสทางธุรกิจที่มากขึ้น

และหากมีการส่งเสริมที่ตรงจุดจะสามารถพัฒนาเป็นห่วงโซ่อุปทานสำหรับยานยนต์แห่งอนาคตที่เข้มแข็ง และเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ในระยะยาว



News Feed

SSIร่วม 10 องค์กรภาคธุรกิจไทยนำร่องมุ่ง Net Zero

📅 17 ก.พ. 2566 ⌚ 18:36:14 👁 208



สำนักข่าวหุ้นอินไซด์(17 กุมภาพันธ์ 2566)--- บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ เอสเอสไอ โดยนายบุญทวี บุญญอารักษ์ หัวหน้าสำนักจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ร่วมกับ 10 องค์กรนำร่องลงนามบันทึกความร่วมมือโครงการส่งเสริมภาคธุรกิจลดก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ เพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emissions" ซึ่งจัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ (Science-based Target) และแผนการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกให้บรรลุเป้าหมาย ณ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ ทั้งนี้ เอสเอสไอมุ่งมั่นสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ โดยได้ให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน ทรัพยากร รวมทั้งการเกิดขยะ ของเสีย และมลพิษจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ ผ่านกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ 1. การจัดทำรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ภายใต้มาตรฐาน ISO 14064-1 2. การร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย 3. การใช้ทรัพยากรและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ 4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 5. การร่วมกับพันธมิตรจัดตั้ง CCUS Consortium มุ่งเป้า Net zero และ 6. โครงการ Life Cycle Assessment (LCA) ร่วมกับ Worldsteel Association



ข่าว SMEs

(https://mgronline.com/smes/4524/start=0)

หน้าหลัก (https://mgronline.com) / SMEs (https://mgronline.com/smes)

/ ข่าว SMEs (https://mgronline.com/smes/4524/start=0)

สว. จับมือ มร. เปิดโอกาสทางธุรกิจ ชู 3 คลัสเตอร์ต้นแบบ ยกระดับและพัฒนา ผปก. ให้เติบโต ผ่านโครงการ SME CLUSTER IDOL

เผยแพร่: 17 ก.พ. 2566 17:06 ปรับปรุง: 17 ก.พ. 2566 17:06 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



สว. จับมือ มร. เปิดโอกาสทางธุรกิจ

ชู 3 คลัสเตอร์ต้นแบบ ยกระดับและพัฒนา ผปก. ให้เติบโต
ผ่านโครงการ SME CLUSTER IDOL

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีได้เข้าผ่านโครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ หรือ SME CLUSTER IDOL โดยชู 3 คลัสเตอร์ต้นแบบได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism อาหารในอนาคต Future Food และกลุ่มธุรกิจน้องใหม่อย่าง E-Sport ตลอดจนธุรกิจดิจิทัล อีโคโนมี เพื่อค้นหาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและพร้อมเติบโตได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสามารถสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งในคลัสเตอร์อนาคตได้

โครงการพัฒนาและยกระดับ คลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ (CLUSTER IDOL)



นายชिरะ แก้วกอ รองผู้อำนวยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กล่าวว่า หลังจากวิกฤติการณ์โควิดได้คลี่คลายลง ผู้คนปรับตัวทำให้เกิดวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ หรือ New Normal รูปแบบธุรกิจใหม่จึงได้กำเนิดขึ้นและพัฒนาอย่างรวดเร็ว และ สสว. ในฐานะ หน่วยงานหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันผู้ประกอบการในประเทศไทย จึงเล็งเห็นถึงศักยภาพและการเติบโตอย่างต่อเนื่องใน 3 กลุ่มธุรกิจสำคัญ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) อาหารอนาคต (Future Food) และการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในกลุ่มธุรกิจใหม่อย่าง E-Sport ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล อีโคโนมี ซึ่งถือเป็นกลุ่มธุรกิจแห่งอนาคตหลังวิกฤติการณ์โควิด-19 และเพื่อให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มธุรกิจดังกล่าวสามารถเติบโต จึงเกิดเป็นโครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ เพื่อค้นหาผู้ประกอบการและสร้างเครือข่ายคลัสเตอร์เป็นต้นแบบในการดำเนินธุรกิจให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจอย่างแข็งแกร่ง